**Conceptul de afaceri**

Proiect pregătit de Szabo Erika-Krisztina și Șorecău Adrian-Vasile

1. **Ideea de afaceri**

Domeniul de activitate: Matacount Digital SRL este o companie inovatoare care își propune să răspundă cerințelor tot mai crescute pentru digitalizarea serviciilor contabile și optimizarea deciziilor financiare în cadrul IMM-urilor și al freelancerilor din România. Într-un context economic caracterizat prin accelerarea adoptării tehnologiei și prin nevoia de eficientizare a proceselor administrative, Matacount Digital vine cu o ofertă integrată de servicii, în care contabilitatea clasică este completată de soluții digitale personalizate și analiză predictivă bazată pe modele matematice avansate.

IMM-urile joacă un rol esențial în dinamizarea economiei și în stimularea inovării. În acest sens, serviciile oferite de Matacount Digital SRL sunt concepute să sprijine direct aceste companii în procesele lor de creștere și adaptare la noile realități de piață.

1. Activități principale:

* Prestarea de servicii de contabilitate digitalizată și clasică, cu focus pe optimizarea fluxurilor de lucru prin automatizare (facturare electronică, raportări automate, declarații fiscale);
* Dezvoltarea și întreținerea de platforme software dedicate gestiunii financiare și previziunilor bugetare, adaptate nevoilor specifice ale fiecărui client;
* Consultanță în analiza financiară predictivă, bazată pe algoritmi matematici, pentru optimizarea fluxurilor de numerar, previzionarea taxelor și evaluarea riscurilor operaționale.

Coduri CAEN:

* 6920 – Activități de contabilitate și audit financiar;
* 6201 – Activități de realizare a soft-ului la comandă (software orientat client);
* 7022 – Activități de consultanță pentru afaceri și management.

Locația de desfășurare: Activitatea se va desfășura într-un spațiu modern de coworking situat în Cluj-Napoca, cu o abordare orientată spre extinderea online la nivel național, utilizând canale digitale pentru interacțiunea cu clienții și livrarea serviciilor.

1. Avantaje unice și diferențiere:

* Automatizarea completă a proceselor contabile curente, oferind IMM-urilor economie de timp și reducerea costurilor operaționale;
* Implementarea de algoritmi predictivi pentru o gestiune proactivă a fluxurilor financiare, permițând clienților să ia decizii mai bine fundamentate;
* Integrarea serviciilor contabile cu servicii de dezvoltare software și analiză matematică, într-un singur pachet adaptabil la nevoile fiecărui client;
* Acces permanent la documente și rapoarte printr-o platformă online securizată și user-friendly, care crește gradul de control și transparență asupra situației financiare;
* Flexibilitate maximă în personalizarea serviciilor și suport rapid pentru adaptarea la modificările legislative sau economice;
* Dezvoltarea de module software customizate pentru management financiar, adaptabile fiecărui profil de afacere.

1. Forma juridică:

Matacount Digital SRL va fi organizată sub formă de societate cu răspundere limitată (SRL), oferind un echilibru optim între flexibilitatea operativă necesară pentru o firmă dinamică și protecția patrimonială a fondatorilor. Acest tip de formă juridică este ideal pentru afaceri aflate în etapa de lansare și dezvoltare, permițând și atragerea ulterioară de finanțare externă sau noi parteneri.

1. **Identificarea potențialului antreprenorial**

Fondator 1:

* Abilități în contabilitate financiară, analiză fiscală și optimizare financiară;
* Experiență în consultanță pentru IMM-uri;
* Rol: Director Financiar – coordonarea activității contabile și relația cu clienții.

Fondator 2:

* Cunoștințe solide de matematică aplicată și programare software;
* Experiență în dezvoltare de aplicații web și algoritmi de automatizare;
* Rol: Director Tehnic – dezvoltarea platformei software și integrarea soluțiilor matematice.

Abilități necesare de dezvoltat:

* Management organizațional, leadership, marketing digital.

1. **Oportunitatea afacerii:**

Matacount Digital SRL este susținută de contextul economic actual, caracterizat printr-o digitalizare accelerată a proceselor administrative și financiare. Tot mai multe IMM-uri și freelanceri caută soluții eficiente de gestionare a contabilității și planificării financiare, reducând timpul pierdut pe sarcini repetitive și erorile umane. În plus, cadrul legislativ în continuă schimbare impune companiilor o adaptare rapidă și permanentă, ceea ce favorizează externalizarea către servicii specializate și automatizate.

Viabilitatea este susținută de:

* Creșterea cererii pentru digitalizare contabilă (+40% în perioada 2020-2024);
* Rata ridicată de adopție a serviciilor online în mediul de business;
* Sprijinul acordat start-up-urilor de către programe guvernamentale și europene.

În acest context, Matacount Digital SRL propune o ofertă de servicii integrată și scalabilă, adaptată la nevoile actuale și viitoare ale pieței.

1. **Piața țintă și profilul clientului**

Piața țintă vizează IMM-uri (societăți comerciale SRL, PFA-uri, ONG-uri) cu până la 50 de angajați, precum și freelanceri activi în domenii creative, IT, consultanță și educație.

Analiză detaliată:

* IMM-urile reprezintă 99,76% din firmele active din România, potrivit datelor oficiale;
* Segmentul de freelanceri a crescut semnificativ în ultimii ani, datorită flexibilității muncii remote;
* Clienții vizați sunt deschiși la tehnologie, apreciază transparența, viteza și controlul oferit de soluțiile digitale.

Profilul clientului ideal:

* Vârsta decidentului: 25–45 ani;
* Nivel ridicat de educație și deschidere către soluții IT;
* Nevoie de predictibilitate și optimizare a costurilor;
* Dorință de externalizare a serviciilor administrative pentru a se concentra pe activitatea principală.
* Atât personae fizice cât și personae juridice, firme nou înființate da și deja existente care au dorința de a evolua și a ține ritmul cu digitalizarea

1. **Concurența și poziționare**
2. Concurență identificată:

* Firme de contabilitate tradiționale, cu metode de lucru clasice, mai puțin digitalizate;
* Platforme online precum SmartBill, Conta.ro, care oferă soluții standardizate de contabilitate și facturare.

1. Analiză detaliată:

* Firmele tradiționale sunt percepute ca mai rigide și mai lente în adaptare;
* Platformele online sunt adesea inflexibile pentru afacerile care au nevoie de soluții personalizate.

1. Poziționarea Matacount Digital:

* Oferim un mix unic de contabilitate digitalizată, consultanță financiară predictivă și dezvoltare software personalizat;
* Accent pe personalizarea serviciilor și suportul proactiv oferit clienților;
* Rapiditate în procesare, consultanță strategică și tehnologie de ultimă generație integrată în procesele contabile.

1. **Activități cheie și parteneri**

Activități principale:

* Oferirea de servicii contabile digitalizate;
* Dezvoltarea de software personalizat pentru management financiar;
* Asigurarea suportului pentru utilizatorii platformei (training, asistență tehnică);
* Activități de marketing digital (SEO, social media, content marketing);
* Monitorizarea continuă a modificărilor legislative și adaptarea soluțiilor oferite.

Parteneri strategici:

* Dezvoltatori IT freelance pentru extinderea platformei;
* Consultanți juridici specializați în fiscalitate și drept comercial
* Hub-uri de inovare și acceleratoare de afaceri (ex: Transilvania IT Cluster);
* Furnizori de infrastructură IT (cloud hosting, securitate cibernetică).

1. **Resurse necesare**
2. Laptopuri performante – 8.000 lei;
3. Licențe software – 6.000 lei/an;
4. Sediu coworking – 12.000 lei/an;
5. Salariu part-time – 30.000 lei/an;
6. Marketing – 6.000 lei/an.

Total investiție inițială: ~62.000 lei.

1. **Sursele de venit și prețuri**
2. Pachet contabilitate digitală: 450 lei/lună/client;
3. Consultanță algoritmică: 300 lei/ședință;
4. Proiecte software personalizate: 5.000–15.000 lei/proiect.

Venit estimat an 1:

* 119.000 lei => profit estimat: 17.850 lei (marjă 15%).

Proiecție an 3:

* Creștere de 25% => venituri ~149.000 lei => profit: 22.350 lei.

1. **Buget inițial și surse de finanțare**

* Fonduri proprii: 40.000 lei;
* Grant Start-Up Nation / Cofinanțare UE: 22.000 lei.

1. **Analiza SWOT**

Puncte tari:

* Soluție unică de integrare contabilitate + matematică + digitalizare;
* Fondatori cu abilități complementare;
* Costuri operaționale moderate la start.

Puncte slabe:

* Resurse financiare și notorietate limitate inițial;
* Dependență de dezvoltarea platformei IT.

Oportunități:

* Cerere crescută pentru externalizarea contabilității digitale;
* Finanțări pentru start-up-uri tech;
* Creșterea utilizării platformelor online.

Amenințări:

* Competitori mari cu bugete superioare;
* Instabilitate legislativă fiscală;
* Necesitatea inovării continue în tehnologie.

Matacount Digital SRL propune o abordare inovatoare și integrată într-un domeniu aflat în plină transformare. Cu o strategie clară bazată pe tendințele economice actuale, compania se poziționează ca un partener de încredere pentru IMM-uri în drumul lor spre digitalizare și optimizare financiară.